

*Prêmio "Semana de Recepção aos Calouros" – 2021*

**RELATÓRIO FINAL**  
**GRUPO DE TRABALHO PRÓ-CALOIRO DA PRÓ-REITORIA DE**  
**GRADUAÇÃO**

**I. Participação**

Quarenta e uma Unidades da USP inscreveram-se no 23º Concurso Prêmio “Semana de Recepção aos Calouros – 2021”, das 42 existentes, a saber:

*Escola de Artes, Ciências e Humanidades*

*Escola de Comunicações e Artes*

*Escola de Educação Física e Esporte*

*Escola de Educação Física e Esporte de Ribeirão Preto*

*Escola de Enfermagem*

*Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto*

*Escola de Engenharia de Lorena*

*Escola de Engenharia de São Carlos*

*Escola Politécnica*

*Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”*

*Faculdade de Arquitetura e Urbanismo*

*Faculdade de Ciências Farmacêuticas*

*Faculdade de Ciências Farmacêuticas de Ribeirão Preto*

*Faculdade de Direito*

*Faculdade de Direito de Ribeirão Preto*

*Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade*

*Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto*

*Faculdade de Educação*

*Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto*

*Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas*

*Faculdade de Medicina*

*Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto*

*Faculdade de Medicina, Veterinária e Zootecnia*

*Faculdade de Odontologia*

*Faculdade de Odontologia de Bauru*

*Faculdade de Odontologia de Ribeirão Preto*

*Faculdade de Saúde Pública*

*Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos*

*Instituto de Arquitetura e Urbanismo*

*Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas*

*Instituto de Biociências*

*Instituto de Ciências Biomédicas*

*Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação*

*Instituto de Física*

*Instituto de Geociências*

*Instituto de Matemática e Estatística*

*Instituto Oceanográfico*

*Instituto de Psicologia*

*Instituto de Química*

*Instituto de Química de São Carlos*

*Instituto de Relações Internacionais*

Não se inscreveu para concorrer ao Prêmio “Semana de Recepção aos Calouros” – 2021, a Unidade:

*Instituto de Física de São Carlos*

A participação no concurso não é obrigatória.

## **II. Avaliação**

Uma Comissão composta por docentes, integrantes do Grupo de Trabalho Pró-Calouro (GT Pró-Calouro) indicado pela Pró-Reitoria de Graduação, constituída pelos Prof. Dr. Arlindo Ornelas Figueira Neto, Prof. Dr. Dib Karam Junior, Prof. Dr. Eder Cassola Molina, Profa Dra. Márcia Caruso Bicego e Prof. Dr. Oswaldo Crivello Júnior, pré-selecionou três das Unidades participantes e posteriormente, classificou-as seguindo os critérios apontados na Portaria que criou o Prêmio “Semana de Recepção aos Calouros” (Portaria PRG n.º 001/2015).

A Semana de Recepção aos Calouros – SRC é uma atividade institucional consolidada na Universidade de São Paulo e tem contribuído para que os alunos ingressantes sejam recepcionados dentro dos valores cultivados no ambiente universitário. As atividades programadas em todas as Unidades evidenciaram o preconizado pela Portaria GR-3143/98 de que “*a Universidade é um ambiente em que se deve promover e estimular o culto do humanismo, da solidariedade e do absoluto respeito aos indivíduos*”.

Da mesma forma, respeitando a Portaria PRG 036/2020 todas as atividades foram realizadas na forma online devido à necessária proteção sanitária, decorrente da pandemia COVID-19, aos calouros, veteranos, professores, funcionários e a todos os outros partícipes.

A Semana de Recepção aos Calouros de 2021 teve como campanha de divulgação o tema “A USP Transforma, você, transforma a USP” proposto pela Agência SOCI composta pelos seguintes alunos: Beatriz Cruz, Felipe Primo, Jefferson

Bastida, Luísa Teixeira, Michele Traves e Sofia Figa da Escola de Comunicações e Artes e coordenada pelos Prof. Dr. Arlindo Ornelas Figueira Neto e Prof. Dr. Heliodoro Bastos (Dorinho) da Escola de Comunicações e Artes.

Respeitadas as características de cada curso, mencionamos os fatores destacados para que a Comissão escolhesse, por unanimidade, as Unidades contempladas:

- 1. FACULDADE DE MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA (FMVZ)** Neste ano, a experiência da organização da Semana de Recepção foi atípica, visto que ela foi realizada de forma totalmente virtual por conta do contexto epidemiológico. O desafio maior foi de associar a falta de contato presencial com o objetivo principal da Semana: proporcionar carinho, acolhimento, suporte e o sentimento de pertencimento aos ingressantes. Ao iniciar os trabalhos em agosto de 2020, a Unidade afirmou acreditar que a XXIII Semana de Recepção poderia ser presencial, porém, meses depois, a realidade se impôs e foi definida a recepção completamente virtual. Admitindo o desânimo inicial, ele foi substituído pela seriedade e dedicação, propiciando a integração e confiança nos trabalhos a serem realizados e somando esforços para que todos, a partir dela, se sentissem parte do ambiente desconhecido que é a Universidade nesse cenário de distanciamento social. Esse trabalho se iniciou efetivamente assim que os nomes dos aprovados foram divulgados. A preocupação foi de que, anteendo o isolamento que esses novos alunos iriam sentir em breve, eles comesçassem a interagir entre si e com a Comissão e não se sentissem sozinhos frente à nova realidade. Dessa forma, os alunos contaram com dezenas de apresentações, instruções sobre a USP e FMVZ em momentos de integração com os outros estudantes dos cursos. Conforto, acolhimento e um engrandecimento do início da carreira desses alunos foram palavras chaves que nortearam os trabalhos da Unidade. Acompanharam e prestigiaram a campanha institucional da USP e criaram o ambiente online da recepção, cujo tema escolhido foi “bichinhos virtuais” ou “tamagotchis”. Com apoio de parcerias comerciais a Unidade contratou a plataforma de videochamadas Zoom que possibilitou recursos digitais para atingir todos os alunos ingressantes de onde quer que eles pudessem acessar os conteúdos. Essas parcerias auxiliaram de diferentes formas: com brindes aos calouros, sorteios e suporte financeiro. Frente à dificuldade inerente da recepção, a Unidade achou importante, e transformador, os calouros serem presenteados e surpreendidos em diferentes ocasiões.

Uma delas, como exemplo, foi a distribuição aos ingressantes, da primeira até a última lista de chamada da Fuvest e do SiSU, vales iFood no valor de 30 reais. Uma revista especializada na área disponibilizou 200 exemplares físicos a serem entregues aos calouros quando o contexto epidemiológico assim o permitir. Além disso, a essa revista também forneceu 15 assinaturas virtuais gratuitas de 1 ano para serem sorteadas entre a turma ingressante, bem como outras 80 assinaturas virtuais gratuitas por 6 meses para os que não foram sorteados. Roupas privativas de uso profissional foi fornecida, por outro parceiro comercial, para ser sorteada entre os alunos ingressantes e um cupom de desconto de 10% em sua loja, para todos os alunos da Unidade. A Associação dos Ex Alunos da FMVZ (AEXA) presenteou os calouros com o livro escrito pela própria associação que conta a história da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo. Preocupados com a difícil tarefa de integrar os novos alunos construiu-se um ambiente onde os calouros se sentissem mais à vontade para interagir, com o ato imprescindível de ligar a câmera e falar no microfone durante as chamadas no Zoom e, assim, tornar a semana mais prazerosa para todos. Buscou combater dessa forma o medo de não fazer amigos, principalmente devido a essa situação de afastamento social. Foram utilizados grupos no facebook, fechados, a fim de tornar um ambiente mais intimista para que os calouros ficassem mais confortáveis em suas participações. Nenhuma atividade proposta era de obrigatória participação denotando a preocupação em não constranger os participantes frisando que o objetivo era a diversão e descontração deles e assim se familiarizando com os novos amigos e com o ambiente universitário. O "Momento Picasso" abriu espaço para aqueles que quisessem se sentir aprovados na USP manifestando essa conquista através de pinturas nos rostos que o fizessem, com participação inclusive dos familiares nessa oportunidade. Mais de 30 vídeos descontraídos foram realizados pelos calouros dizendo a razão pela qual eles mereciam estudar na FMVZ. Diversos outros jogos interativos foram oferecidos aos ingressantes. O tema institucional da recepção de 2021 da Universidade foi aproveitado de forma importante pela Unidade no mundo virtual, em especial com os pets virtuais. Como tradicionalmente faz, os calouros foram adotados pelos veteranos formando uma “família”, que se responsabiliza pelos materiais de estudo, resumos e servir de guia do calouro em sua nova realidade. Amparar, acolher e encontrar um ambiente seguro logo no primeiro contato é o objetivo dessa atividade que se mostrou importante para os ingressantes. A Unidade mostrou através de testemunhos de alunos calouros que os

objetivos foram plenamente alcançados. Gincanas virtuais completaram as atividades da Semana. A parte institucional foi feita de acordo com as normas de distanciamento social e palestras de temas diversos como a saúde mental, a carreira profissional, bem como a importância das relações interpessoais durante a graduação e temas relacionados à USP completaram a programação. Pais e familiares fizeram parte dessas atividades. Tour virtual para que todos pudessem conhecer a FMVZ foi disponibilizado aos ingressantes. Todas entidades estudantis e seus projetos foram apresentados para os calouros, assim como a International Veterinary Students' Association (IVSA). A aula Magna tocou a realidade dos alunos com o tema “O admirável mundo novo dos coronavírus: covid e além” proferida pelo Prof. Dr. Paulo Brandão. Apesar das dificuldades impostas, atividades culturais, científicas, esportivas, sociais e recreativas fizeram parte de toda programação da Unidade. Dessa forma, pelo acima colocado a Semana realizada pela Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia - FMVZ - contemplou plenamente os objetivos propostos pela Reitoria da USP por meio da Portaria GR-3143 de 10/12/98.

**2. Instituto de Matemática e Estatística (IME)** - A Unidade mantém sua tradição de sempre organizar uma cuidadosa e criativa SRC. O IME mantém uma comissão independente de outros grupos do IME que foca exclusivamente na recepção dos calouros, o que não impede a participação dos alunos das outras entidades estudantis. Com o permanente objetivo de evitar que os ingressantes do IME sejam vítimas de violência, incentivar um trote solidário e auxiliar ao máximo os novos alunos neste contato inicial com a Universidade, foi utilizado o máximo dos dias da semana e foi oferecido horários para todos os grupos e entidades do Instituto para colocar os calouros em contato com o vasto número de oportunidades que a USP tem a oferecer. Setenta alunos de todos os cursos de graduação participaram da organização da SRC 2021. Além de contar com o apoio institucional a essas atividades colaborando na organização de todas as etapas planejadas. Desde setembro de 2020 foram criados grupos de trabalho: Secretaria (cuidando das atas e documentação das reuniões), Arte (criação das artes para os produtos do *Kit Bixe*, postagens nas redes sociais etc.), Programação (responsável pelo site), Marketing (redes sociais e divulgação), *Kit Bixe* (montagem do Kit), *Guia de Bixe* (escrita e revisão do Guia) e Mapinha (desenvolvimento do

Mapinha). Como tradicionalmente o Instituto vem fazendo, um tema domina a SRC-IME assim como o contato com os alunos ingressantes já é feito tão logo a lista dos aprovados é divulgada. Esse ano o tema foi POKÉMON. O tema foi usado para ilustrar a Semana e estampar os produtos do *Kit Bixe* (camiseta, caneca de alumínio com tirante, caderno (tamanho A5 sem pauta), estojo com caneta, borracha e régua, mochila, chaveiro e adesivos). Não houve entrega presencial de Kits para os ingressantes; todos foram entregues via Correios. Para superar a falta do contato físico, plataformas virtuais foram utilizadas para diferentes finalidades. Para conhecer os espaços físicos do IME, por exemplo, foi pensado em formas de os calouros conhecerem o espaço físico do instituto. Para isso foi desenvolvido um jogo de computador, com a reconstrução virtual do IME por meio da *game engine*, *RPG Maker* que reproduziu quase todas as salas e partes externas do IME com proporções corretas. Nesses ambientes, como o Centro Acadêmico, Sala Pró-Aluno, Seção de Alunos, entre outros, foram colocados os diferentes personagens sendo possível realizar interações com os alunos em alguns ambientes. Pensando que nem todos tinham facilidades de acesso à Internet, plantões tutoriais foram criados. Uma planilha institucional foi criada para auxiliar, à distância, aos alunos em seus novos compromissos. Diversas atividades interativas (gincanas, competições feitas à distância (*Brawl Stars*, *Pokémon Showdown*, *Clash Royale*, *Tetris*, *Counter Strike*, *Cubo Mágico*, *Rocket League*, *Hearthstone*, *Xadrez* e *League of Legends*) foram realizadas com o intuito de aproximar, o mais possível, os alunos que, já se sabia, ficariam afastados das instalações físicas da universidade. As atividades institucionais foram realizadas todas por plataformas digitais atingindo todos os cursos e períodos. Palestras com diferentes enfoques (profissionais, culturais, com enfoque nas diversidades, etc..) completaram a Semana. Todas formas possíveis de aplicativos sociais foram utilizadas como meio de se comunicar com os calouros. Dessa forma, pelo acima colocado a Semana realizada pelo Instituto de Matemática e Estatística (IME) contemplou plenamente os objetivos propostos pela Reitoria da USP por meio da Portaria GR-3143 de 10/12/98.

**3. Escola de Engenharia de São Carlos (EESC)** – A Unidade, que seguidamente tem valorizado o tema e a campanha oficial de divulgação da SRC da Universidade de São Paulo, novamente o fez com destaque, realçando que *"mesmo no formato virtual,*

*buscou dar aos calouros um sentido de pertencimento à comunidade da Escola e da USP, objetivo que ganhou mais expressão com o tema da campanha: “A USP TRANSFORMA, VOCÊ TRANSFORMA A USP”.* Acolhimento, pertencimento, conhecimento, contato e integração foram os desafios a serem atingidos pelo grupo designado para a construção das atividades. Esse Grupo de Trabalho foi ampliado esse ano sendo composto por quase 30 pessoas diretamente envolvidas nas atividades da programação da Semana e mais muitos outros de forma indireta demonstrando o amplo engajamento de toda comunidade da EESC. Apresentações institucionais, divulgação das atividades de extensão, ações do Centro Acadêmico e das Secretarias Acadêmicas dos Cursos e atividades culturais. Um painel de ensino sobre aulas remotas foi realizado para apresentar as orientações pedagógicas e informação para promover o seu melhor aproveitamento, incluindo os principais recursos virtuais e possíveis dúvidas. A Unidade utilizou diferentes recursos para atingir seus objetivos. Apesar da distância física imposta pelas condições sanitárias, a Unidade conseguiu o maior envolvimento dos alunos veteranos. Houve a aproximação das representações acadêmicas do GT-Recepção e várias atividades foram promovidas em parceria com os alunos. Voltou a ocorrer a tradicional Mostra de Oportunidades, que foi realizada na plataforma Discord em parceria com o Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação São Carlos (ICMC), sendo possível apresentar aos calouros as atividades e grupos de extensão ativos no Campus de São Carlos. Essa atividade contou com a participação de alunos veteranos, assim como pais de calouros, professores, pós-graduandos e funcionários. Em maio voltou a realizar uma nova recepção para recepcionar os alunos ingressantes pelo SiSU e as novas chamadas da FUVEST. Nesse mesmo mês e em junho foram promovidos outros eventos: a 1ª Mostra de Arte e Cultura da EESC, com o tema “Mostre a sua arte”, que estimulou os calouros enviarem um vídeo ou fotos dos seus trabalhos e o segundo Encontro do Programa de Estudantes-Convênio de Graduação para maior integração entre os veteranos PEC-G e os ingressantes PEC-G de 2021. Foi realizada a assinatura da plataforma Streamyard Professional, que proporcionou maior qualidade nas transmissões dos eventos da Semana de Recepção dos Calouros. Outras atividades foram realizadas de forma remota (mulheres na Engenharia, Rodas de Conversas sobre Intercâmbio, conversas com os pais e professores, etc...). A parte social não foi esquecida com a calourada solidária que teve

como objetivos atendimentos a famílias em estado de vulnerabilidade. Da mesma forma foram amplamente divulgadas as opções que a USP oferece para seus alunos ingressantes através de bolsas e auxílios. A Assessoria de Comunicação da EESC garantiu o maior alcance e engajamento entre os alunos ingressantes e compensou as lacunas deixadas pela fase de distanciamento social. A Unidade realça que algumas atividades que foram realizadas online tiveram participação maior do que quando foram realizadas de forma presencial. Isso foi produto das mensagens para os calouros, notícias, templates para lives, convites digitais, boletins internos, banners, manutenção de conteúdo na intranet e publicações diárias nas mídias sociais. A preparação de um site específico para a semana de recepção virtual com estrutura de portal deu boas vindas, informou sobre a programação do evento, orientou para a matrícula e à vida acadêmica. Jogos online para os ingressantes conhecerem o campus e atividades culturais completaram as atividades da Semana.

Pelo acima exposto fica evidente que todos os objetivos planejados foram atingidos. A Semana realizada pela Escola de Engenharia de São Carlos contemplou plenamente os objetivos propostos pela Reitoria da USP por meio da Portaria GR-3143 de 10/12/98.

**4. Instituto de Psicologia (IP):** A Unidade considerou o cenário pandêmico de 2021 e optou pela semana de recepção virtual com atividades interativas visando integrar os calouros entre si e com os veteranos. Foram realizadas diversas dinâmicas para que cada estudante recém-chegado se sentisse acolhido e preparado para esta nova etapa de sua vida. Foi reformulada a forma de recepcionar os calouros para que aquela fosse a mais agradável possível dentro das possibilidades que atividades remotas proporcionam. Além de atividades integrativas, a Unidade ofereceu eventos expositivos como a aula magna e o momento de apresentação das entidades e coletivos, se preocupando em oferecer informações importantes sobre a permanência estudantil na universidade. As atividades foram repetidas para atingir os alunos que ingressaram via SiSU. As atividades da semana de recepção foram divulgadas pelo Instagram, Facebook e Whatsapp, sendo que nessas duas últimas plataformas criou-se grupos restritos a calouros e veteranos. As artes de divulgação publicadas nas redes sociais foram inteiramente feitas pelos membros da comissão, que fizeram artes no estilo *pixel art* e elaboraram materiais como o “Guia do Mochileiro da Uspiláxia”, com dicas para os

alunos ingressantes de como se organizar e interagir durante o ensino remoto e o “Manual du Bixe”, com dicas gerais sobre a Unidade e diferentes informações. Atividades institucionais, como Aula Magna, boas vindas de professores, assim como espaço para as entidades acadêmicas e os coletivos (feminino e atlética, CA, Bandeira Científica, entre outros) foram realizadas de forma online e síncrona. Gincanas, saraus, apresentação de filmes de cinema, rodas de conversa, momentos para descontrair e a adoção dos calouros pelos veteranos completaram a programação.

Esse ano, novamente em caráter excepcional, o GT Pró-Calouro propôs à Pró-Reitoria de Graduação que seja destinado ao Instituto de Psicologia - IP - o troféu "Recepção Legal"- categoria incentivo - pelo esforço que vem sendo observado, pelos componentes do GT Pró-Calouro, nessa unidade, de cada vez mais aprimorar sua programação, atingindo de forma plena o objetivo de que os valores cultivados pela Universidade de São Paulo sejam cada vez mais afirmados durante a Semana de Recepção aos Calouros.

As dificuldades impostas pela situação excepcional enfrentada pelas Unidades em suas preparações das Semanas de Recepção aos Calouros (SRC) vistas em todos os relatórios e as diferentes formas de superação encontradas, estimulou os membros do GT- Pró Calouro a escolher uma Unidade para essa categoria especial de premiação.

### **III. Conclusão**

Considerando que as quatro Unidades acima mencionadas elevaram o nome da Universidade de São Paulo, a Comissão Julgadora decidiu, de forma unânime, indicar a Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia (FMVZ) como a principal vencedora do Prêmio “Semana de Recepção aos Calouros de 2021”. A Unidade será agraciada com a posse provisória da escultura da artista plástica Carmela Gross e o valor de R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) para a aquisição de equipamentos de informática para uso de alunos da graduação.

Além desses prêmios, a Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia e as três unidades também indicadas como vencedoras:

- Instituto de Matemática e Estatística (IME)
- Escola de Engenharia de São Carlos (EESC)

- Instituto de Psicologia (IP)

Receberão o troféu “Recepção Legal”, de autoria do Prof. Dorinho Bastos, da Escola de Comunicação e Artes, e um diploma na forma de uma placa comemorativa.

As demais programações apresentadas evidenciaram a dedicação e o empenho das Unidades na organização da Semana de Recepção aos Calouros. A preocupação em atrair a atenção do aluno no curso das mais diferentes formas, na Universidade, na integração com seus novos colegas (com todas as dificuldades originadas pela não possibilidade de atividades presenciais), em incentivar nos jovens o espírito solidário, desenvolver o humanismo, a tolerância com as diferenças, a conscientização social e promover a confraternização por meio de atividades inovadoras, levaram os integrantes do GT Pró-Calouro da Pró-Reitoria de Graduação a sugerir que seja outorgada Menção Honrosa a estas Unidades participantes.

O Serviço Disque-Trote funcionou normalmente através do número telefônico e pelo aplicativo. Não houve denúncias de violências ou de constrangimentos através das redes sociais utilizadas pelas unidades.

Nesse momento, o GT-Pró Calouro da Pró-Reitoria de Graduação gostaria de manifestar que, frente às incertezas e dificuldades decorrentes da COVID-19 e após a definição de que não haveria atividades presenciais para os alunos ingressantes, todas as unidades mostraram firmes propósitos em superar as dificuldades e construir uma recepção em moldes nunca antes realizadas, buscando novas e criativas soluções para que todos os alunos ingressantes realmente se sentissem acolhidos pela Universidade de São Paulo.

São Paulo, 27 de setembro de 2021.

*GT Pró-Calouro da Pró-Reitoria de Graduação*